

## Praktikant (m/w/d) Teilzeit in Berlin

Wenn du Dich für das Thema Ernährung und Foodtrends interessierst, wissen möchtest, wie unsere Produkte von der Idee bis ins Regal kommen und ein Herz für Suppenkasper hast, ist das hier vielleicht Dein Traumpraktikum:

Wir produzieren kreative Convenience Produkte für alle, die eine leckere und bewusste Ernährung in ihren bewegten Alltag integrieren möchten. Auch wenns mal schnell gehen muss oder einfach sein soll, ist gutes Essen wichtig. Wir sagen immer: Selbstliebe geht durch den Magen. Darum sei gut zu Dir und ISS GUT FÜR DICH.

Nabio gehört zu NABA Feinkost, einem Familienunternehmen aus Thüringen, das schon seit über 25 Jahren Bio-Lebensmittel herstellt. Hier werden auch unsere Produkte produziert. Zum Nabio-Sortiment gehören z.B. Suppen, Aufstriche und Veggie Bowls. Unser sechsköpfiges Marketing- und Vertriebsteam in Berlin Mitte profitiert von dem erfahrenen Unternehmen mit viel Know-how bei gleichzeitig viel Freiheit für Kreativität und Innovationsgeist.

Wir sind in den letzten Monaten stark gewachsen und suchen ab Juni / Juli einen Praktikanten (m/w/d):

## Deine Aufgaben:

Du unterstützt das Marketing und Produktmanagement bei der Planung und Umsetzung von Marketingaktivitäten, dazu gehören z.B.:

- Entwicklung von Marketingmaterialien zur Produktpräsentation für den Vertrieb
- Umsetzung und Auswertung von POS-Maßnahmen (Verkostungen und Produktpräsentationen)
- Vorbereitung und Teilnahme an Messen (wenn sie wieder stattfinden)
- Unterstützung bei den Maßnahmen unserer Pressearbeit
- Mitarbeit im Online-Marketing, z.B. redaktionelle Pflege unserer Websites und unseres Onlineshops, eigenständige Entwicklung von Inhalten für Social-Media-Kanäle
- eigenständige Umsetzung von Marktforschungsprojekten, z.B. Verkostungen, Interviews, Umfragen und Store-Checks und die Bereitstellung von Marktinformationen für Marketing und Geschäftsführung.
- Unterstützung bei unseren vertrieblichen Aktivitäten wie z.B. im Kontakt zu Bio-Märkten oder beim Aufbau von Amazon als Handelspartner

## Wen suchen wir?

- Wir suchen eine/n eingeschriebene/n Student/in im mind. 4. Semester oder eine/n Bachelorabsolvent/in im Bereich der Wirtschaftswissenschaften mit Marketingschwerpunkt, Kommunikationswissenschaften oder Ernährungswissenschaften.
- Du bringst eine hohe Eigenmotivation mit und hast viel Energie, um Projekte selbstständig vorzuschlagen, anzupacken und nach vorne zu bringen.
- Du hast bereits einige praktische Erfahrungen im Bereich Marketing gemacht. Das Praktikum bei uns wäre nicht Dein erstes längerfristiges Praktikum.



- Du begeisterst dich für gute Lebensmittel, interessierst dich für einen nachhaltigen Lebensstil

und kennst dich mit bewusster Ernährung aus.

- Du bist kreativ bei einem gleichzeitig ausgeprägten analytischen Verständnis.
- Du kannst einen Computer bedienen und sehr gut mit MS Office umgehen.
- Du sprichst fließend Deutsch, kannst Texte verfassen ohne über Rechtschreibung und Grammatikregeln zu stolpern. Englisch kannst Du aber auch.
- Pluspunkte bringen Grafikkenntnisse (Photoshop, InDesign/Illustrator) oder ein nachweisliches

Talent für Food-Fotografie.

- Du bist ein sympathischer Mensch, der gerne und gut kommuniziert, unser Team noch fröhlicher macht und uns fehlt, wenn das Praktikum zu Ende geht.

## Was bieten wir dir?

- Im Rahmen des Praktikums gewinnst Du wertvolle Einblicke in die Lebensmittelindustrie und die Markenführung einer Bio-Marke.
- Wir beziehen Dich tatsächlich in unsere Arbeit ein. Du hast die Möglichkeit, an unseren Marketingaktivitäten mitzuwirken und die Chance auf die Umsetzung eigenständiger Projekte.
- Als mittelständisches Familienunternehmen arbeiten wir in flachen Hierarchien. So kommst du mit allen Ebenen und Fachbereichen in Kontakt.

Start: frühestens ab 01.05.2021, spätestens ab 01.07.2021 Dauer: 3 Monate, für ein Pflichtpraktikum auch länger

Arbeitsort: vorwiegend Berlin Umfang: 40 Stunden / Woche

Vergütung: Abhängig von Erfahrung 500 - 700 Euro / Monat

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, schick deine Bewerbung mit Lebenslauf bitte per E-Mail an unsere Marketingverantwortliche Donata v. Reiche mit der E-Mail-Adresse

bewerbung@naba.de

