



Marketing Manager Food (m/w/d)

Arbeitsort: Berlin/flexibel Arbeitszeit: 40 h/Woche Beginn: sofort

Wir entwickeln, produzieren und vertreiben mit großem Erfolg kreative Bio-Convenience-Produkte für alle, die gut und bewusst essen möchten, auch wenn's mal schnell gehen soll. Unser wichtigster Point-of-Sale ist der Lebensmitteleinzelhandel und der Bio-Fachhandel. Unser Ziel ist es, unsere Markenpräsenz deutlich zu stärken und weiter zu wachsen. Komm in unser Team und wachse mit uns!

DEIN JOB

Du bist für die Ideengenerierung und Implementierung kanalübergreifender Kampagnen und Aktionen verantwortlich, um Lebensmittelhandel und Konsument:innen von unserer Marke zu begeistern und sie vom Kauf unserer Produkte zu überzeugen. Zusammen mit deinen Marketingkolleg:innen sorgst Du für einen starken und konsistenten Markenauftritt im stationären Handel, im Online-Shop, auf unseren Social Media Kanälen und sonstigen Online- und Offline-Medien.

Sell-in: Du entwickelst B2B-Marketingkonzepte und unterstützt den Vertrieb bei der Ansprache des Handels mit dem Ziel neuer Listungen und der Umsetzung von Kampagnen am POS:

- Entwicklung von Präsentationen und Verkaufsunterlagen mit starkem Storytelling und Darstellungen zu Handels- und Verbrauchernutzen
- Begleitung unserer Key Account Manager:innen zu wichtigen Kundenterminen und Vorstellung unserer Marketingaktivitäten beim Handel
- Konzeption, Planung und Durchführung von (B2B-)Messeauftritten

Sell-out: Du überführst die Marketingstrategie in integrierte Kampagnen mit verkaufsfördernden Maßnahmen am POS:

- Aufbau von kategorie- und kundenspezifischen Aktivitätenplänen
- Konzeption und Entwicklung von Zweitplatzierungen wie Displays und Großaufbauten, kundenspezifische Promo-Maßnahmen und Werbeartikel
- Bespielen handelseigener Kommunikationsmittel wie Magazine, Handzettel und digitale Medien
- Du bist Teil des Marketingteams und arbeitest eng mit Key Account Manager:innen, Innendienst und den Außendienstagenturen zusammen

WIR BIETEN

- Viel Freiraum bei Deiner Arbeit und zur persönlichen Weiterentwicklung
- Ein sinnvolles Arbeitsumfeld im Kontext der Themen Ernährung, Nachhaltigkeit und Klimaschutz
- Ein großartiges, gutgelauntes Team mit außergewöhnlicher Vertrauenskultur und agiler Zusammenarbeit

Nabio

ISS GUT FÜR DICH

- Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und den Eigentümern, Offenheit für Neues und Transparenz bei der Entscheidungsfindung
- Finanzielle Sicherheit und Reputation eines erfolgreichen mittelständischen Familienunternehmens in Verbindung mit Dynamik, Kreativität und Pioniergeist
- Einen zeitlich sowie örtlich flexiblen Arbeitsplatz, wie er zu Deinem Leben passt
- Moderne Arbeitsausstattung und ein schönes, gut erreichbares Büro in Berlin (Prenzlauer Berg)

DU BRAUCHST

- Kreative Ideen und Wortgewandtheit
- Berufserfahrung im FMCG Marketing, idealerweise im Handels-/Trademarketing
- Organisationstalent, Umsetzungsstärke, Erfahrungen im Projektmanagement
- Echte Begeisterung für (Bio-)Lebensmittel und Lust, diese nach außen zu tragen
- Einen kühlen Kopf, der Dich den Überblick behalten lässt, wenn's rund geht
- Eigenständigkeit, Flexibilität und Aufgeschlossenheit
- Ein abgeschlossenes Studium in BWL, Marketing, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann schicke bitte Deine Bewerbung mit Deinem Lebenslauf im PDF-Format (bis 8 MB), Deine Kündigungsfrist oder frühester Starttermin und dein marktgerechtes Wunschgehalt per Mail an bewerbung@naba.de.

Mach Dir ein Bild von uns:

www.nabio.de

Instagram: [_nabio_](https://www.instagram.com/_nabio_)

Mehr über uns:

Nabio und Reichenhof gehören zur NABA Feinkost GmbH, einem Familienunternehmen aus Thüringen, das schon seit über 25 Jahren Bio-Lebensmittel herstellt. Hier werden auch unsere Produkte produziert. Zum Nabio-Sortiment gehören z.B. Suppen, Aufstriche und Veggie Bowls. Unsere zweite Marke, Reichenhof, steht für traditionelle Suppen- und Eintöpfe in der Dose.

