



Marketing Manager:in Bio-Lebensmittel

Wir haben diese Stelle besetzt, halten aber immer Ausschau nach Talenten, die unser Team ergänzen könnten. Wenn du dich für unser Unternehmen begeisterst, bewirb dich gern initiativ.

Arbeitsort: Berlin

Arbeitszeit: 40 h/Woche

Wir produzieren kreative Bio-Convenience Produkte für alle, die eine leckere und bewusste Ernährung in ihren bewegten Alltag integrieren möchten. Wir sagen immer: Selbstliebe geht durch den Magen. Darum sei gut zu Dir und ISS GUT FÜR DICH.

Unser wichtigster Point-of-Sale ist der Lebensmitteleinzelhandel und der Bio-Fachhandel. Unser Ziel ist es, unsere Markenpräsenz deutlich zu stärken und weiter zu wachsen. Komm in unser Team und wachse mit uns!

DEIN JOB

Zusammen mit deinen Marketingkolleg:innen sorgst Du für einen starken und konsistenten Markenauftritt im stationären Handel, im Online-Shop und auf unseren Kommunikationskanälen. Zu Deinen Aufgaben gehören:

- Ideengenerierung und Konzeption kanalübergreifender Kampagnen zur Aktivierung unserer Marke
- eigenständige Umsetzung der geplanten Marketingaktivitäten, insb. im Bereich Trade-Marketing und Online-Marketing
- Entwicklung von ansprechenden Verkaufsunterlagen mit starkem Storytelling und Darstellungen zu Handels- und Verbrauchernutzen unserer Produkte
- Begleitung unserer Key Account Manager: innen zu wichtigen Kundenterminen und Vorstellung unserer Marketingaktivitäten beim Handel
- Planung und Durchführung von Messeauftritten
- Steuerung von Dienstleistern und Lieferanten wie Agenturen und Druckereien

WIR BIETEN

- Ein großartiges, gutgelauntes Team mit außergewöhnlicher Vertrauenskultur und agiler Zusammenarbeit
- Viel Freiraum bei Deiner Arbeit und zur persönlichen Weiterentwicklung
- Ein sinnvolles Arbeitsumfeld im Kontext der Themen Ernährung, Nachhaltigkeit und Klimaschutz
- Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und den Eigentümern, Offenheit für Neues und Transparenz bei der Entscheidungsfindung
- Finanzielle Sicherheit und Reputation eines erfolgreichen mittelständischen Familienunternehmens in Verbindung mit Dynamik, Kreativität und Pioniergeist
- Einen zeitlich sowie örtlich flexiblen Arbeitsplatz, wie er zu Deinem Leben passt

Nabio

ISS GUT FÜR DICH

- Moderne Arbeitsausstattung und ein schönes, gut erreichbares Büro in Berlin (Prenzlauer Berg)

DU BRAUCHST

- Ein gutes Gespür für unsere Marke, den deutschen Lebensmittelhandel und den Lifestyle unserer Zielgruppe
- Kreative Ideen, ein sehr gutes Sprachgefühl, Konzeptstärke
- 1-3 Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Bereich FMCG Marketing
- Gute Selbstorganisation, Umsetzungsstärke, top Projektmanagement
- Ein abgeschlossenes Studium in BWL, Marketing, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann schicke bitte Deine Bewerbung mit Deinem Lebenslauf im PDF-Format (bis 8 MB), Deine Kündigungsfrist oder frühester Starttermin und dein marktgerichtetes Wunschgehalt per Mail an bewerbung@naba.de.

Mach Dir ein Bild von uns:

www.nabio.de

Instagram: [_nabio_](https://www.instagram.com/_nabio_)

Mehr über uns:

Nabio und Reichenhof gehören zur NABA Feinkost GmbH, einem Familienunternehmen aus Thüringen, das schon seit über 25 Jahren Bio-Lebensmittel herstellt. Hier werden auch unsere Produkte produziert. Zum Nabio-Sortiment gehören z.B. Suppen, Aufstriche und Veggie Bowls. Unsere zweite Marke, Reichenhof, steht für traditionelle Suppen- und Eintöpfe in der Dose.

