



Social Media Manager & Content Creator (m/w/d)

Arbeitsort: Berlin

Arbeitszeit: 20-25 h/Woche

Beginn: ab sofort

Nabio steht für Essen, das gut tut – weil es richtig gut schmeckt, weil Gutes drin ist und weil wir Menschen das Leben leichter machen, wenn es schnell gehen muss. Wir sind ein mittelständisches Familienunternehmen, das seit 30 Jahren erfolgreich Bio-Produkte herstellt – von Suppen und Eintöpfen über Saucen bis hin zu Aufstrichen.

Unsere Social-Media-Kanäle haben wir in den letzten Jahren erfolgreich aufgebaut. Jetzt suchen wir dich: einen kreativen Profi, der Social Media nicht nur nutzt, sondern lebt – sowohl als Creator als auch als strategischer Kopf.

Deine Aufgaben

- **Strategische & kreative Weiterentwicklung** unserer Social-Media-Kanäle (Instagram, TikTok, LinkedIn) im Einklang mit unserem Marketingplan.
- **Content Creation auf höchstem Niveau:** Entwicklung, Produktion und Umsetzung von Foto-, Text- und Videocontent – mit dir als Nabio Gesicht.
- **Community Management:** Beantwortung von Kommentaren und DMs und Austausch mit anderen relevanten Accounts.
- Identifikation und Integration relevanter **Social-Media-Trends** in unsere Content-Strategie
- Planung und Steuerung von **Influencer-Kooperationen und Partnerschaften** mit anderen Marken

Das bringst du mit

- Du hast nachweisbare **Erfahrung im Social Media Management & Content Creation** – sei es beruflich oder durch eigene erfolgreiche Kanäle.
- **Technische Skills** in Bild- und Videobearbeitungstools (z. B. Photoshop, Canva, Illustrator, CapCut).
- **Kreativität & visuelles Gespür** für ansprechende und zielgruppengerechte Inhalte.

Nabio

ISS GUT FÜR DICH

- **Food & Lifestyle:** Du liebst gutes Essen und kannst es kreativ in Szene setzen.
- **Sprachliches Feingefühl & Textsicherheit:** Deine Texte sind auf den Punkt, lebendig und kreativ – dabei ist eine fehlerfreie Rechtschreibung und Grammatik für dich selbstverständlich.
- **Keine Scheu vor der Kamera:** Du bist nicht nur hinter der Kamera fit, sondern auch als Creator vor der Linse souverän und authentisch.

Das bieten wir dir

- **Gestaltungsfreiheit & Verantwortung** für einen wachsenden Social-Media-Auftritt.
- **Ein kleines, schlagkräftiges Team** mit flachen Hierarchien
- **Weiterbildung & Entwicklung** – Workshops, Konferenzen oder Online-Kurse im Bereich Social Media, Content Creation & Video-Produktion.
- **Modernes Equipment** – Hochwertige Kamera- und Lichttechnik sowie Software für professionelle Content-Produktion.
- **Hybrides Arbeiten** – aus unserem Berliner Office und von zu Hause
- **Teamevents & Networking** – Events und Networking-Gelegenheiten in der Food- & Creator-Szene.

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Schicke uns deine Unterlagen an bewerbung@naba.de – bestehend aus:

- **Lebenslauf**
- **Links zu Arbeitsproben** (z. B. Social-Media-Accounts, Posts, Videos, die du erstellt hast)
- **Ein 2-minütiges Video**, in dem du dich kurz vorstellst und uns sagst, warum du Lust auf diesen Job hast. Bitte sende das Video an **@_nabio_**

Wir freuen uns darauf, gemeinsam unsere Marke auf das nächste Level zu bringen!

Nabio ist eine Marke der NABA Feinkost GmbH. Unser 10-köpfiges Markenteam sitzt in Berlin – mehr über uns auf nabio.de oder **Instagram: @_nabio_**.